

Số: 2293/KH-UBND

Phan Thiết, ngày 12 tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tăng cường tuyên truyền, vận động cơ sở kinh doanh tham gia, duy trì chương trình OCOP trên địa bàn phường Phan Thiết năm 2025

Thực hiện Công văn số 350/SNNMT-PTNT ngày 23/7/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc nâng cao chất lượng, tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Để tiếp tục công tác quản lý các sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh, thành phố Phan Thiết (*trước sáp nhập*) công nhận, nâng cao hiệu quả và chất lượng sản phẩm OCOP của các chủ thể trên địa bàn phường; UBND phường Phan Thiết xây dựng Kế hoạch tăng cường tuyên truyền, vận động cơ sở kinh doanh tham gia, duy trì chương trình OCOP trên địa bàn phường năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đánh giá thực trạng, nắm bắt khó khăn, nhu cầu của doanh nghiệp, hộ sản xuất liên quan Chương trình OCOP;
- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh về lợi ích tham gia OCOP;
- Hỗ trợ, duy trì, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP hiện đã được công nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả, bám sát nhiệm vụ phát triển kinh tế địa phương;
- Phối hợp chặt chẽ giữa UBND phường – các tổ chức đoàn thể – Tổ dân phố;
- Kế hoạch đảm bảo thiết thực, tránh hình thức, phải đảm bảo khách quan, hiệu quả, tránh hình thức, không gây ảnh hưởng đến hoạt động của các chủ thể có sản phẩm OCOP, hướng đến hiệu quả thực chất.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối tượng, phạm vi

- Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất – kinh doanh, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã trên địa bàn phường Phan Thiết.

2. Nội dung triển khai

2.1. Rà soát tình hình sản xuất kinh doanh

- Rà soát, cập nhật danh sách các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện hữu trên địa bàn.

- Tổ chức làm việc trực tiếp, ghi nhận khó khăn, nhu cầu hỗ trợ liên quan đến tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, quy trình sản xuất, bao bì, nhãn mác, định hướng nâng cấp sản phẩm OCOP đã đạt sao (nếu có).

2.2. Công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin

- Tổ chức tuyên truyền phổ biến mục đích, ý nghĩa và lợi ích khi tham gia Chương trình OCOP đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Vận động các cơ sở đã có sản phẩm OCOP hết thời hạn công nhận tham gia đánh giá, phân hạng lại theo quy định.

- Tuyên truyền qua loa phát thanh phường, mạng xã hội, niêm yết thông tin tại UBND và nhà văn hóa các tổ dân phố.

- Hội Nông dân phối hợp với các đoàn thể như Hội LHPN, Đoàn Thanh niên hỗ trợ truyền thông, kết nối sản phẩm OCOP trên địa bàn.

2.3. Hỗ trợ các đơn vị duy trì sản phẩm OCOP

- Hướng dẫn thủ tục đánh giá lại sản phẩm định kỳ.

- Hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, cải tiến bao bì, truy xuất nguồn gốc, xây dựng câu chuyện sản phẩm.

- Rà soát việc sử dụng nhãn hiệu OCOP; hướng dẫn đơn vị sản xuất tuân thủ quy định.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường kết nối đơn vị tư vấn OCOP.

2.4. Phát huy giá trị đặc sản địa phương

Hội Nông dân phường rà soát, đề xuất phương án duy trì, phát huy các đặc sản như hải sản, nước mắm, bánh đặc sản truyền thống, ... hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ. Tạo danh mục tiềm năng cho định hướng phát triển OCOP giai đoạn tiếp theo.

3. Thời gian thực hiện:

Dự kiến thời gian thực hiện kế hoạch rà soát, tuyên truyền, vận động cơ sở kinh doanh tham gia, duy trì chương trình OCOP trên địa bàn phường Phan Thiết năm 2025 từ 25/11/2025 đến 26/11/2025 (*đính kèm danh sách*)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

- Chủ trì, phối hợp các phòng ban và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện kế hoạch.

- Lập danh sách tổ công tác đi thực tế khảo sát tình hình hoạt động của các cơ sở kinh doanh trên địa bàn phường.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin tiêu chí, biểu mẫu hồ sơ, quy trình thực hiện và hướng dẫn chủ thể chuẩn bị hồ sơ tham gia.

2. Hội Nông dân phường

- Chủ trì tuyên truyền, vận động cơ sở tham gia sản phẩm OCOP mới.

- Rà soát danh sách các cơ sở kinh doanh có tiềm năng, giới thiệu danh sách tham gia chương trình OCOP.

- Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền các nội dung của Chương trình đến các doanh nghiệp, các hộ kinh doanh trên địa bàn phường biết và đăng ký nhu cầu tham gia Chương trình, lập danh sách gửi Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường tổng hợp chung.

3. Phòng Văn hoá - Xã hội

Tuyên truyền phổ biến mục đích, ý nghĩa và lợi ích khi tham gia Chương trình OCOP đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn qua loa phát thanh phường, đăng tải nội dung trên mạng xã hội, trang Thông tin điện tử của phường, niêm yết thông tin tại UBND và nhà văn hóa Tổ dân phố.

4. Mặt trận, các đoàn thể và Tổ trưởng các tổ dân phố

- Phối hợp triển khai kế hoạch đến các chủ thể có sản phẩm OCOP trên địa bàn phường, rà soát nhu cầu đánh giá, phân hạng lại đối với các chủ thể có sản phẩm OCOP đã hết hạn chứng nhận, hướng dẫn các chủ thể OCOP chuẩn bị đầy đủ hồ sơ, tài liệu cần thiết.

- Phối hợp thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền các nội dung của Chương trình đến các doanh nghiệp, các hộ kinh doanh trên địa bàn phường biết và đăng ký nhu cầu tham gia Chương trình.

5. Kinh phí tổ chức thực hiện

Kinh phí thực hiện từ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn phường Phan Thiết.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, kịp thời báo cáo UBND phường để điều chỉnh phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch tăng cường rà soát, tuyên truyền, vận động cơ sở kinh doanh tham gia, duy trì chương trình OCOP trên địa bàn phường năm 2025./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND phường;
- Phòng KTHTĐT; phòng VHXXH phường;
- CVP UBND&HĐND phường;
- Lưu: VT, KTHTĐT_(Hoà).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đỗ Hữu Phước

PHỤ LỤC

Danh sách các chủ thể và sản phẩm OCOP

(Đính kèm Kế hoạch số 2293/KH-UBND ngày 12/11/2025 của UBND phường Phan Thiết)

STT	Tên sản phẩm	Nhóm sản phẩm	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đánh giá lần 1		Thời gian dự kiến đi khảo sát tình hình thực tế
					Hạng sao	Thời gian công nhận (ngày/tháng/năm)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(13)	(14)	
1	Nước mắm Tĩn 40°N	Thực phẩm	Công ty TNHH Seagull	Địa chỉ cũ: Số 08 Nguyễn Trãi, phường Bình Hưng, Tp.Phan Thiết Địa chỉ mới: Số 08 Nguyễn Trãi, phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng	4	12/18/2020	8h ngày 25/11/2025
2	Bánh rế	Thực phẩm	Hộ kinh doanh Hoàng Lam	Địa chỉ cũ: Tổ 46, khu phố 6, phường Đức Nghĩa, Tp.Phan Thiết Địa chỉ mới: Phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng	3	12/18/2020	10h ngày 25/11/2025
3	Cá mai sấy thái Đầm Sen	Thực phẩm	Công ty TNHH Thương mại Chế biến hải sản Đầm Sen	Địa chỉ cũ: Số 1D, đường Trần Anh Tôn, phường Đức Thắng, Tp.Phan Thiết. Địa chỉ mới: Số 1D, đường Trần Anh Tôn, phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng.	4	12/18/2020	14h ngày 25/11/2025
	Cá dù cháy tỏi Đầm Sen	Thực phẩm			4	12/18/2020	
	Mực rim me Đầm Sen	Thực phẩm			4	12/18/2020	
	Cá mai sốt chanh Đầm Sen	Thực phẩm			4	12/18/2020	

	Cá bông cắt nướng ăn liền Đầm Sen	Thực phẩm			4	12/18/2020	
	Cá mai giòn kim chi	Thực phẩm			3	3/25/2025	
	Mực bơ tỏi	Thực phẩm			3	3/25/2025	
	Cá lạt chiên mắm Đầm Sen	Thực phẩm			3	3/25/2025	
	Cá đuối nướng cán	Thực phẩm			3	3/25/2025	
	Cá bò rim me	Thực phẩm			3	3/25/2025	
4	Cá nưừ nguyên con đông lạnh	Thực phẩm	Công ty TNHH Mười Tuyên	Địa chỉ cũ: Lô 2, Cảng cá Phan Thiết, phường Đức Thắng, Tp.Phan Thiết Địa chỉ mới: Lô 2, Cảng cá Phan Thiết, phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng.	4	12/18/2020	15h30 ngày 25/11/2025
	Cá bạc má nguyên con đông lạnh	Thực phẩm			4	12/18/2020	
	Cá nục nguyên con đông lạnh	Thực phẩm			4	12/18/2020	
5	Cá nưừ đông lạnh	Thực phẩm	Công ty TNHH thực phẩm tự nhiên Cộng – Chi nhánh Bình Thuận	Địa chỉ cũ: Lô A khu phía Nam Cảng cá Phan Thiết, phường Lạc Đạo, Tp.Phan Thiết. Địa chỉ mới: Lô A khu phía Nam Cảng cá Phan Thiết, phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng.	3	12/02/2025	8h30 ngày 26/11/2025
	Cá Nưừ nướng	Thực phẩm			3	12/02/2025	